



АГЕНДА

Еднодневна обука на тема:

AI КАКО КРЕАТИВЕН ПАРТНЕР ВО КРЕИРАЊЕТО СОДРЖИНА

20.02.2026 година (петок)

10:00 – 15:00 часот

Сала 1, 1-ви кат, Стопанска комора на Северна Македонија

Време	Тема
10:00-10:45	I дел: Вовед - AI како креативна поддршка во комуникацијата - Промената во креативниот процес која ја носи AI - Улогата на AI во креирање содржина - Каде AI носи најголема вредност во креирањето содржина - Преглед на најпопуларни AI алатки
10:45-11:30	II дел: Методологија: Процес на подготовка на AI за креирање на содржина за вашиот бренд - Брифирање – цели, публика, пораки, ограничувања - Учење – tone of voice, brand book, постоечки креативи, правила на комуникација - Усогласување – запознавање со поставена стратегија и комуникација - Креирање – дефинирање на канали, формати, фреквенција
11:30-11:45	Пауза за кафе
11:45-12:45	III дел: Практична примена: Насочување на AI алатки за креирање на содржина - Текстуална содржина – типови на промптови, алатки на располагање - Визуелна содржина – типови на промптови, алатки на располагање - Итерации на дадени решенија – презентација на пример во живо - Прилагодување на финална содржина на различни комуникациски канали
12:45-13:15	Пауза за ручек
13:15-14:45	IV дел: Практична вежба: Креирање на содржина со AI за зададен бренд - Изработка на практична вежба со помош на бесплатни AI алатки - Презентација на решенија - Фидбек и дискусија
14:45-15:00	Прашања Дискусија Евалуација и доделување на сертификати